

# Opération Pegasus

Une stratégie d'implantation de notre Mouvement ADCI, menée conjointement par les services **Mobilisation** et **Communication** pour **développer** et **structurer** notre réseau à l'échelle de toute la France.



# Vue d'ensemble de l'opération

01

## Phase A : Préparation

Construction collaborative du projet entre les services Mobilisation et Communication. Définition des objectifs, validation des approches méthodologiques et alignement des équipes sur une vision commune de déploiement territorial.

02

## Phase B : Déploiement

Mise en œuvre opérationnelle du projet à travers trois étapes distinctes

- **Exploitation de l'existant**
- **Ouverture pour la croissance**
- **Bilan, évaluation des résultats et Prospection**



# Phase A : Préparation et Construction

20 juillet - 31 juillet 2025

## 20/07/25 : Genèse du projet

Discussion initiale entre les services Mobilisation et Communication pour conceptualiser l'opération, Choix du concept "Pegasus". Identification des enjeux stratégiques, définition du périmètre d'intervention et établissement des premières orientations méthodologiques.

## 26/07/25 : Présentation Communication

Session dédiée aux membres du service Communication. Alignement sur les stratégies de communication, validation des outils de diffusion et coordination des messages clés à véhiculer durant l'opération.

1

2

3

4

## 23/07/25 : Présentation Mobilisation

Réunion formelle de présentation du projet aux membres du service Mobilisation. Exposition détaillée des objectifs, présentation de la méthodologie envisagée et recueil des premiers retours selon les expériences des membres.

## 31/07/25 : Finalisation

Traitement et Consolidation des données, Structuration du retroplanning (2 mois). Et lancement de la phase opérationnelle

# Phase B : Déploiement Opérationnel

01 août - 30 septembre 2025

## Étape 1 : Capitaliser sur l'existant

Exploitation des ressources et réseaux déjà constitués : Remobilisation des membres déjà engagés auprès des services Mobilisation et Communication. Il s'agit des premiers volontaires pour l'implantation d'ADCI. Cette approche pragmatique a permis un démarrage rapide et efficace.

## Étape 2 : S'ouvrir pour grandir

Cette étape a été marquée par la publicisation de l'opération par le SG, Joseph Gueu, à l'ensemble des adhérents. Application de la campagne de Communication Préconçue. Entretiens structurés avec les candidats. Choix des Représentants pour les régions concernées.

## Étape 3 : Bilan et perspectives

Évaluation complète des résultats obtenus, analyse des performances par territoire et capitalisation sur les apprentissages pour optimiser les futures opérations. Préparation de la transition vers l'opération suivante.





# Étape 1 : Commencer avec l'existant

01 - 12 août 2025

1

## 01/08/25 : Plateforme collaborative

Création du groupe WhatsApp "Opération Pegasus" réunissant les membres pré-identifiés par Stanislas Codjo ainsi que les équipes Communication volontaires. Cette plateforme devient le hub central de coordination et d'échange d'informations en temps réel.

2

## 12/08/25 : Premiers résultats

Confirmation de l'engagement de plusieurs membres clés et création de 4 sections territoriales stratégiques : Paris, Lille, Reims et Lyon. Ces implantations représentent des zones géographiques prioritaires avec un fort potentiel de développement.

3

## Objectif atteint

Dissolution du groupe initial après validation des premiers objectifs. Cette étape démontre l'efficacité de l'approche basée sur l'exploitation de l'existant et la mobilisation des réseaux établis.

# Résultats de l'Étape 1

4

## Sections créées

**Paris, Lille, Reims et Lyon** constituent le socle territorial de départ



12

## Jours d'opération

Délai record pour l'établissement des premières structures



100%

## Objectif atteint

Réussite complète de la première phase de déploiement



Ces quatre villes représentent des positions stratégiques sur le territoire français, offrant une couverture géographique équilibrée entre le nord, l'est, le centre et la région parisienne. Chaque section dispose d'un représentant local formé aux méthodologies Pegasus.

# Étape 2 : S'ouvrir pour grandir

12 août - 30 septembre 2025

## Nouvelle plateforme collaborative

Création d'un second groupe WhatsApp avec les 4 représentants territoriaux pour coordonner l'expansion et partager les bonnes pratiques entre sections.

## Désignation des représentants

Attribution des responsabilités territoriales selon des barèmes d'engagement rigoureux, garantissant un niveau de qualité homogène sur l'ensemble du réseau.



## Campagne de communication

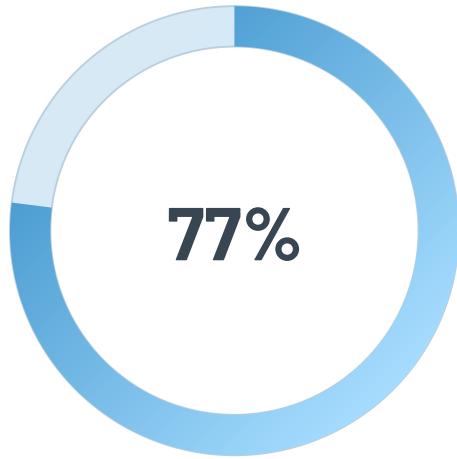
Déploiement d'une stratégie marketing multi-canal pour attirer de nouveaux candidats et amplifier la visibilité du projet sur l'ensemble du territoire national.

## Processus de sélection

Mise en place d'entretiens structurés avec les candidats potentiels, évaluation selon des critères d'engagement prédéfinis et validation des profils les plus adaptés.

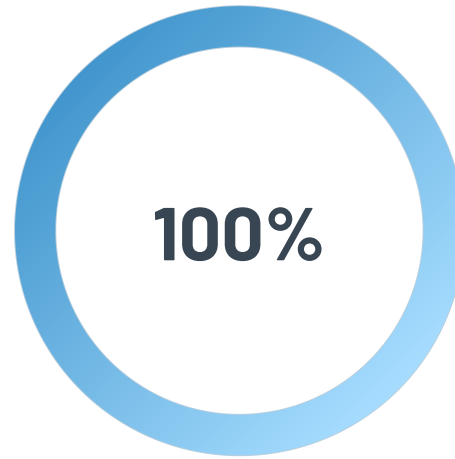
# Résultats de l'Étape 2 & Bilan Général de "Pegasus"

02 octobre 2025



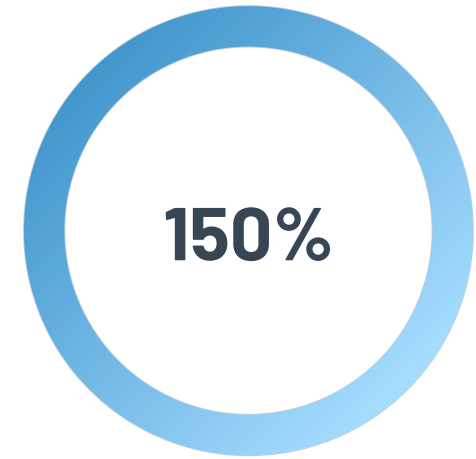
## Taux de réussite

10 sections créées sur 13 initiaux



## Engagement territorial

Couverture géographique stratégique atteinte



## Croissance réseau

Dépassement des attentes en termes de mobilisation

L'opération Pegasus a démontré l'**efficacité d'une approche méthodique** combinant **exploitation de l'existant** et **expansion contrôlée**. La création de **10 sections sur 13 objectifs** représente un taux de réussite remarquable de 77%, dépassant les attentes initiales.

Les facteurs clés de succès identifiés incluent **la collaboration inter-services**, l'utilisation d'outils de communication modernes, un **processus de sélection rigoureux** et un **accompagnement personnalisé** des représentants territoriaux. Ces apprentissages constituent une base solide pour l'opération à venir.

# Témoignages et Perspectives des Représentants Régionaux

Les représentants des sections régionales ont partagé leurs précieux retours d'expériences de l'Opération Pegasus. Leurs prises de parole ont permis de consolider les acquis, d'identifier les facteurs clés de succès et d'élaborer des analyses prospectives pour l'avenir de chaque région.





# Séminaire des Représentants Régionaux

## Renforcer nos liens, Forger notre avenir

**Dates :** à venir

**Lieu :** à venir

### Objectifs du Séminaire



#### **Bilan Opération Pegasus**

Évaluer les succès et les apprentissages clés de notre dernière opération d'envergure. Partager un moment de rencontre physique, réseautage, etc.



#### **Formation Avancée**

Travailler en Comité sur place afin de Réviser et Adopter nos Textes, développer des Outils de collaboration pour l'ensemble des Sections afin de collaborer en toute transparence et maximiser notre impact sur le terrain.



#### **Préparation de la nouvelle Opération**

Définir et aligner nos stratégies pour la prochaine grande initiative, "Opération ...".



#### **Investiture des Représentant(e)s**

Investir nos représentants pour les inscrire dans la Légimité.